彩票历史与业务知识

---不忘初心 砥砺前行 铸就光辉丰碑

主讲人：陈勇

目录

CONTENTS

第01章 什么是彩票

第02章 彩票的前世今生历史印记

第03章 福利彩票基础知识

第04章 30年发展带来巨变

第 01 章

什么是彩票

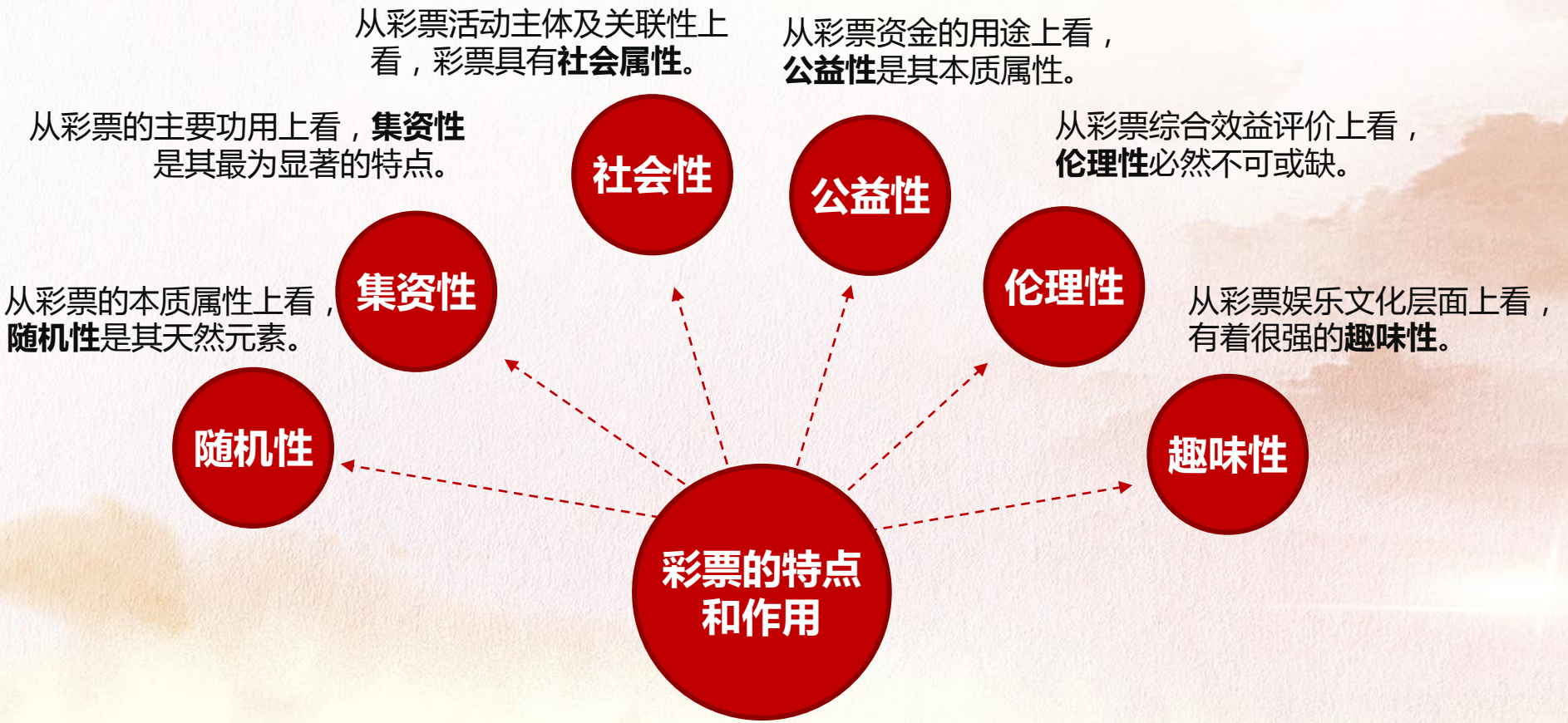
彩票的定义

彩票，是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业负责而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。（福彩和体彩）。

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

中国体育彩票
CHINA SPORS LOTTERY

彩票的特点和作用


从彩票活动主体及关联性上看，彩票具有**社会属性**。
从彩票资金的用途上看，**公益性**是其本质属性。
从彩票的主要功用上看，**集资性**是其最为显著的特点。
社会性
公益性
从彩票综合效益评价上看，**伦理性**必然不可或缺。
集资性
伦理性
从彩票的本质属性上看，**随机性**是其天然元素。
从彩票娱乐文化层面上看，有着很强的**趣味性**。
随机性
趣味性
彩票的特点和作用

彩票的特点和作用

彩票的特点和作用

- 彩票事业发展对市场经济的繁荣有促进作用，给宏观经济也会带来相应影响，这也是市场化程度提高的表现。
- 彩票是微笑纳税，并非通过强制性的手段筹集社会公益资金，可以看作是国民收入的第三次分配。
- 能够扩大消费，提供中奖体验机会。正是源于人们在通过购买彩票奉献爱心，支持社会公益、福利及慈善事业的同时，又带有期望中奖的基本动机。
- 资金筹集与累积效应，即集中小钱办大事。不聚滴水，无以成江河。通过发行彩票所筹集到社会闲散资金，就像滚雪球一样越来越大。
- 促进就业与产业联动。彩票业是劳动密集型产业，庞大的销售网络及为其提供辅助服务企业创造出了可观的就业机会。

第 02 章

彩票的前世今生历史印记

彩票的起源与发展

在人类历史上博彩活动早已有之，属于博彩范畴的“抓阄”、“抽签”等活动在民间长期流行，为大众所熟知。彩票与当今的博彩应当是同源但不同质，关键是在于其发行理念、公益性质和资金使用方向存在差异。

彩票的起源与发展

近代中国彩票的产生

中国彩票于19世纪由西洋引入我国，至光绪年间已颇为盛行。

1530年

1886年

1936年

西方彩票的产生

据史料记载，早在1530年，意大利的佛罗伦萨便诞生了全球第一个公开发行彩票的机构。

亚洲彩票的产生

在亚洲诸多国家中，泰国最早于1936年成了政府彩票办公室。

新中国彩票的诞生与发展

新中国50年代初至文革前夕，各地发行的彩票均由各种不同面额和名称的有奖储蓄存单所替代。

1981年

中国农业银行及中国人民银行分别推出了面额为5元、10元的《定期有奖储蓄存单》，为我国彩票事业的发展鸣响了前奏。

1987年6月3 日

中国社会福利有奖募捐委员会(简称中募委)在北京人民大会堂正式成立。这是新中国成立后的第一家彩票经营、管理机构。

1987年7月

新中国第一枚福利彩票在天津市造币厂印制通过验收。该票面值1元，票面图案类似人民币，有紫、绿、黑、驼、深蓝和浅蓝6种颜色。

1993年2月

“中国社会福利有奖募捐券发行中心”更名为“中国社会福利奖券发行中心”

1994年12月

更名为“中国福利彩票发行中心”其发行的彩票也相应从“中国社会福利有奖募捐奖券”更名为“中国社会福利奖券”“中国福利彩票”。

中国彩票发展图鉴

光绪十四年
（1888年）

民国二十年
（1931年）

中国储蓄会
一次交款会单

有奖橄榄牙膏
宣传单

中国社会福利有奖募捐
委员会成立后的彩票

金猴献桃

第 03 章

福 利 彩 票 基 础 知 识

福彩发行宗旨和方针原则

扶老、助残、救孤、济困

发行宗旨

“**扶老**、**助残**、**救孤**、**济困**”是福彩一贯发行宗旨。这也反映出我们民政工作所担负的一些工作领域和内容。通过发行福利彩票帮助社会弱势群体，不仅体现社会主义人道主义精神和中华民族传统美德，而且有利于缓解市场经济、社会改革和发展中出现的矛盾问题，有助于促进社会的和谐发展。

福彩发行宗旨和方针原则

VI标识

整个图案构成汉字“中”的造型，两侧的弧形设计与中心部分同时构成灯笼的造型。“中”字表示中国；灯笼为喜庆幸福之意，表示福利。

采用“彩票”的汉语拼音声母“C，P”作为主体框架，简洁明快；拼音字母C，P代表彩票。整体造型代表“中国福利彩票”。中心部分有平行，上升的长方形组合，代表多种类型的福利彩票。中心部分彩票的倾斜设计，富有动感，预示着中国福利彩票充满活力，有着广阔的发展前景，同时也表示彩票本身所特有的魅力，即不确定性。标志以红色为标准色，意在体现福利彩票热忱，亲切服务于社会福利事业的目的。

福彩发行宗旨和方针原则

公开

开奖和兑奖过程必须在公共场所进行，其结果必须通过电视、报纸、电台等新闻媒介向社会公布，接受社会和舆论的监督。

公平

就是人们通过购买彩票，即能取得中奖机会，购买彩票越多，中奖机会就越多，从中奖概率来看，每张彩票的中奖机会是均等的。

公正

受法律保护，其开奖和兑奖有严格的程序和纪律，任何徇私舞弊都是违法行为。一旦中奖，中奖者对奖金、奖品享有合法占有权。摇奖的全过程必须由国家公证人员在场监督。

始终坚持“**公开，公平，公正**”的原则，是福利彩票开奖和兑奖的基本要求。

福彩发行宗旨和方针原则

工作方针 | **“安全运行、健康发展”**是福利彩票的基本指导方针。

- **安全运行**，微观上涵盖技术安全、营销安全、资金安全、人身安全等；宏观上强调防范社会风险，营造良好环境，促进社会安全，实现和谐发展。
- **健康发展**，可以理解为：在运营管理上，要始终坚持诚信原则，深化行业规范；在游戏设计上，要牢固树立“绿色”意识，注意趣味性和娱乐性；在宣传营销上，要切实践行公益本质，国家彩票形象。

福彩现有票种和玩法

双色球

2003年2月16日，第一个全国联合销售的电脑彩票“双色球”开始在全国发行。双区投注，投注者需同时在33个红色球号码中选择6个或以上的号码，在16个蓝色球号码中选择1个或以上的号码，每注金额为人民币2元。

15选5

2001年8月，全国最小盘乐透游戏15选5 在浙江省上市销售。从1到15共十五个号码中选择5个号码组成一注彩票进行单式投注。每注金额人民币2元。

3D游戏

2004年10月18日，第二个全国联合销售的电脑彩票“3D”游戏获得批准开始发行。投注者从000-999的数字中选择一个3位数进行投注。方式有单选、组选3和组选6.每注金额为人民币2元。

电脑票

（数字、乐透）

东方“6+1”

2008年3月区域联销游戏东方“6+1”在上海市销售.一注彩票号码由6个基本号加1个生肖码组成，每个基本号码从0-9自然数中选择；生肖码从十二个生肖中选择。单注金额人民币2元。

七乐彩

2007年1月1日，第三个全国联合销售的电脑彩票“七乐彩”游戏开始发行。在01-30共30个号码中选择7个号码投注，投注方法为单式投注、复式投注、胆拖投注，每注人民币2元。

快3游戏

2011年6月18日，江苏59%返奖率福彩快开游戏“快3”在江苏省上市销售。号码组合共设置和值、三同号、二同号、三不同号、二不同号、三连号通选投注方式，以上投注方式均为单式投注。每注金额人民币2元。

福彩现有票种和玩法

新型即开票——“刮刮乐”

“刮刮乐”是一种全新的网点即开型福利彩票，即买即开。“刮刮乐”游戏采用了现今世界先进的二维条码防伪保安识别系统和与之相配套的先进的销售物流管理系统，使销售管理工作更加规范。

福彩现有票种和玩法

“中福在线 视频票

“**中福在线**”是采用计算机和通讯网络系统作为发行载体，通过彩票销售厅集中销售，彩民使用专用投注卡作为结算工具，按照一定的游戏规则进行投注，在投注终端完成投注、游戏和兑奖全过程，是一种依托高技术手段且能体现彩票发行的公开和透明兼具趣味性、娱乐性、互动性的一种新型电子彩票。设计开发了**“连环夺宝”、“幸运五彩“、“四花选五”、“三江风光”、“好运射击”、“趣味高尔夫”**

三江风光

好运射击

趣味高尔夫

连环夺宝

四花选五

彩票兑奖须知

- 各个票种都是自开奖次日起**60天内为兑奖期**，逾期按弃奖处理，弃奖奖金按规定转为**公益金**（以前是存入调节基金，去年开始政策文件调整）。
- 单张彩票中奖金额在**3000元（不含3000元）以上的**中奖者持中奖彩票和**本人有效身份证件**到各市福彩中心兑奖，单张彩票中奖金额在**3000元以下**的中奖者到**全省任一福彩投注站兑奖**。
- 单注奖金**一万元（不含一万元）以上**中奖者须依法缴纳个人偶然所得税**（20%）**，由当地福利彩票发行中心代扣代缴。

福彩站点申办条件与流程

申

申请人条件

机关公务人员不得申请设置投注站。

增

新增站点条件

新增投注站必须为国标专营店。

办

办理程序

考核合格后发放投注设备和上岗证，方能上岗销售。

售

销售时间

上午8点30分到晚上8点（有快3的站点到晚上10:30）。

退

投注站退机几种情况

提前45天书面通知市管理站，在得到省福彩中心批准后，方可终止代销行为。

第 04 章

30年发展带来巨变

随着我国经济、社会的快速发展，彩票业已具有了可观的规模。尽管与国外一些发达国家相比，我国彩票业还有不够成熟和完善的地方，但对实现国民收入的再分配、筹集公益资金、促进消费、增加税收、拉动就业方面的作用有目共睹。江苏作为经济大省，彩票发行规模和影响力一直在全国处于前列。泰州福彩作为一份子，这些年也得到了长足发展，也为地方经济、社会、公益、慈善事业发展做出了积极贡献。

自1987年发行彩票以来泰州福彩累计实现销售**57亿元**，筹集公益金**6.3亿元**，其中，2000年以来共实现销售**56亿元**，筹集公益金**6亿元**。

回望18年光辉足迹，可以看到：

1. 2000年泰州总销量**3057万元**
2. 2001年泰州总销量**3724万元**
3. 2002年泰州总销量**3749万元**
4. 2003年泰州总销量**3913万元**
5. 2004年泰州总销量**5306万元**
6. 2005年泰州总销量**9476万元**
7. 2006年泰州总销量**1.4亿元**
8. 2007年泰州总销量**2.03亿元**
9. 2008年泰州总销量**1.94亿元**
10. 2009年泰州总销量**2.46亿元**
11. 2010年泰州总销量**3.16亿元**
12. 2011年泰州总销量**5.07亿元**
13. 2012年泰州总销量**5.92亿元**
14. 2013年泰州总销量**5.46亿元**
15. 2014年泰州总销量**5.64亿元**
16. 2015年泰州总销量**6.28亿元**
17. 2016年泰州总销量**6.52亿元**
18. 2017年泰州总销量**7.17亿元**

在不到20年的时间里，泰州福彩年销量比本世纪初翻了十几二十倍！令人激动自豪！

结　语

一张彩票，反映历史；一份爱心，铸就梦想；一份事业，一生倾情！

在新的一年里，我们中心全体干部职工一定会认真贯彻十九大精神，立足于新时代，新经济思想，继续在局党委的正确领导下，在省福彩中心的业务指导下，团结一致，奋勇拼搏，竭尽全力为泰州的民政事业发展作出新的更大的贡献。

谢谢大家！